**CENTRO DE INFORMÁTICA - UFPE**

IF685/EC - GERENCIAMENTO DE DADOS E INFORMAÇÕES

Alunos: Álefy Matheus (amas), Geraldo Pereira (gpsj2), Italo Bruno (iboq) e Pedro Gomes (pegs)

Tema: Agência de Viagens

**Descrição do Minimundo**

Em ano de Copa do Mundo, agências de viagens em locais onde existem muitos apaixonados por futebol são extremamente consultadas para vendas de viagens às sedes dos jogos.

Para suprir a necessidade da demanda de pessoas querendo assistir os jogos da Copa Do Mundo Agências de Viagens são contactadas e diversas viagens são realizadas.

Com tantas informações a respeito do sistema de viagens às cidades sede da Copa, é preciso ter um nível de organização gerencial de projeto de BD(Banco de Dados) com a finalidade de não apenas melhorar a eficiência do planejamento das viagens como também agregar valor às mesmas.

Um **Cliente**(CPF, Nome, Endereço(CEP, Logradouro, Número, Cidade), [Telefone(DDD, Número)]), pessoa interessada em assistir os jogos da Copa do Mundo e que gosta de viajar, está disposta a comprar quantas passagens for para assistir os jogos das seleções que lhe interessar.

Uma agência de viagem possui diversos empregados, os **Agentes de Viagem**(CPF, Nome, Endereço(CEP, Logradouro, Número, Cidade), [Telefone(DDD, Número)]), um agente de viagem pode supervisionar diversos agentes de viagem, porém o supervisionado só pode ter um supervisor. Eles são os responsáveis por vender as **passagens**(Código, Destino, Valor) aos clientes, quantas passagens forem necessarias a diversos clientes. Porém o(s) cliente(s) só pode(m) comprar passagens a apenas um único agente de viagem. A data da compra é resistrada.

Dependendo de cada passagem comprada os agentes de viagem podem receber uma **Comissão**(*Número de Cadastro do Comprador*, Código da Passagem, Valor da Comissão, Data de Recebimento).

Quando um cliente compra uma passagem ao agente de viagens, pode-se **ter uma promoção** embutida. A **promoção**(Código, Descriçao, Desconto)que beneficiará o cliente dá ao agente de viagens maior autonomia de venda.

Após a passagem ser comprada, diz-se qual **empresa de transporte**(CNPJ, Tipo de transporte)vai levar os passageiros aos seus respectivos destinos.

Recife, 14 de abril de 2014.